

Salvatore De Angelis

Executive Fellow



Knowledge Group: Marketing

Research Domains: Digital Marketing

Teaching Domains:

salvatore.deangelis@sdabocconi.it

Articles in Scholarly Journals

Un approccio innovativo per comunicare il brand

PIANCATELLI, C., S. DE ANGELIS, "Un approccio innovativo per comunicare il brand", Harvard Business Review Italia, November 2024, pp. 98-102

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Nuovi scenari: evoluzione dell'evento sportivo, dei contenuti e della sponsorship

DE ANGELIS, S., "Nuovi scenari: evoluzione dell'evento sportivo, dei contenuti e della sponsorship" in Sport digital marketing. Segreti e strategie di 40 super esperti per vincere anche sul web., Arianna ioli (Ed.), Dario Flaccovio Editore, pp. 88-96, 2020

Other

Measuring creator marketing activities: Four key key dimensions for portfolio management

DE ANGELIS, S., "Measuring creator marketing activities: Four key key dimensions for portfolio management", The WARC Guide to working with creators, 2023